

# MF speciál DNES

Ženy ve vedení

26. 7. 2024 / 28



OLGA HYKLOVÁ  
MAJITELKA AGENTURY  
ADVANTAGE CONSULTING



[i-matrace.cz](https://i-matrace.cz)



**Úspěšné ženy  
znají cenu klidného spánku.**  
Spěte na kvalitních českých matracích  
**[i-matrace.cz](https://i-matrace.cz)**

# ŽENY VE VEDENÍ

## **PLNÍ LIDEM SNY** 4

Personální agenturu Advantage Consulting založila Olga Hyklová před více než dvaceti lety. Chtěla být veterinářkou, ale pak zjistila, že chce lidem naplňovat sny.

## **ŘÍDÍ LÉKÁRNY** 6

Chemie u Kataríny Hrivňákové ve škole nepatřila zrovna mezi oblíbené předměty. Navzdory tomu je z ní dnes ředitelka firmy Pharmawell a generální ředitelka Chytré lékárny.

## **VLASTNÍ KLINIKA** 7

Lékařka z porodnice na Obilním trhu Kateřina Veselá zahořela pro reprodukční medicínu. Našla tam i manžela, s nímž před 25 lety založila kliniku Repromeda.

## **ŠÉFKA FESTIVALU** 8

V září se v Brně koná už sedmý mezinárodní festival seriálové tvorby Serial Killer. V jeho čele stojí od počátku Kamila Zlatušková.

## **PŘIDALA SE K MANŽELOVI** 10

Příběh společnosti Tepelná čerpadla MACH začal psát Stanislav Mach, ke kterému se po porodu první dcery přidala manželka Barbora Machová.

## **RECEPT NA ŠIKANU** 12

Šikana na pracovišti? S tou umí rázně zatočit Natálie Saganová, ředitelka IT firmy Mergado, která má pod sebou 40 lidí. Absolvovala kurz hodnotového leadershipu.

## **SÁZÍ NA ŽENY** 13

Jana Míčková vede firmu GrapeCare, která zajišťuje firmám v Česku pracovníky z Filipín. Ve vrcholném managementu má přitom samé ženy – a nemůže si to vynachválit.

## **PRÁCE S UMĚNÍM** 17

Kurátorka Marika Svobodová se v Domě umění města Brna stará o přípravu a realizaci výstav. Celý proces přípravy podle ní někdy může trvat až dva roky.



KATEŘINA VESELÁ  
FOTO: REPRAMEDA

## **Speciál DNES** je komerční příloha MF DNES

### Vedoucí komerčních příloh:

Kamila Hudečková

### Vedoucí brněnské redakce:

Petr Škarda

### Editorka:

Milada Nedopilová

### Regionální obchod:

Brno, Česká 19/20, 602 00 Brno

Martin Uttner, 734 517 276

[martin.uttner@mafra.cz](mailto:martin.uttner@mafra.cz)

Jaromír Mahel, 734 397 961

[jaromir.mahel@mafra.cz](mailto:jaromir.mahel@mafra.cz)

Vydala: MAFRA, a. s.

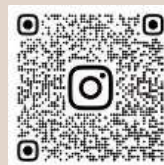
Tisk: Tiskárny MAFRAPRINT

Foto na obálce:

Advantage Consulting

INZERCE

beauty  
**lab.**



**Neinvazivní ošetření těla a tváře.**  
Posouváme Vaš vzhled blíže k Vaším ideálům.

Jsme laboratoř  
zdravé krásy.



# Baví mě pomáhat a nas

Personální agenturu Olga Hyklová před více než dvaceti lety zakládala proto, že ji bavilo pomáhat lidem. Fascinuje ji to dodnes, kdy patří Advantage Consulting mezi českými agenturami k největším.

**P**řemýšlela o tom, že bude veterinářkou. Na brněnském VUT studovala daňové poradenství. Poměrně brzy však Olga Hyklová zjistila, že nejvíc ji zajímají lidské příběhy. „Náhodně jsem se účastnila pohovoru, při němž kamarád coby headhunter hledal ředitele pro jednu společnost. Viděla jsem, že existuje práce, při níž nasloucháte někomu úspěšnému, slyšíte, co dokázal a jakými firmami si prošel, a ještě vás za to někdo platí. Tehdy jsem se rozhodla, že chci pracovat jako headhunter v personální agentuře a pomáhat lidem naplňovat jejich sny,“

ohlíží se rodačka z Dubňan na Hodonínsku, jíž není cizí ani práce na vinici, zajímá se též o problematiku pěstounství a investuje do startupů. Na celé čáře ovšem vítězí personalistika.

**S Advantage Consulting slavíte v červenci dvaadvacáté výročí založení. Jaká k tomu vedla cesta?**

Začínala jsem v malé agentuře, kam jsem nastoupila bez praxe. Tato zkušenost netrvala dlouho, jen tři měsíce. Už moje maminka vždycky říkala, že si chci dělat věci po svém, že jsem nejraději svým vlastním šéfem. Vděčím jí za to, že část-

ku, kterou mi naspořila na bydlení, mi poskytla na podnikání. Krátce po škole jsem si založila vlastní firmu.

**Jaké byly začátky?**

Moje představa byla, že si najdu nějakou kamarádku a budeme to dělat ve dvou. Dopadlo to tak, že mě oslovil mladý muž, nesmírně inteligentní člověk, a zaměstnala jsem ho. Pomáhali jsme lidem napsat životopis na pracovní pohovor, doprovázeli jsme je na konkurzy jako externí poradci, vedli jsme je ke zdůraznění jejich dovedností. To mě vždycky bavilo. Říká se: Dej člověku rybu a nasytíš ho na jeden den. Nauč ho rybařit a nasytíš jej na celý život. Platí to přesně i pro moji profesi. Když někomu na ulici hodím dvacetikorunu do klobouku, neprospěju mu tak, jako když mu pomůžu najít práci. Tohoto kréda se držím doteď.

**Během let se vaše agentura z dvoučlenného týmu rozrostla v renomovanou firmu o desítkách zaměstnanců.**

Ve své době jsme jich měli až devadesát! Dovedlo mě to v roce 2020 k rozdělení společnosti na několik subjektů. ACjobs si jako jednatelka převzala moje kolegyně, zaměřuje se na technické profese a agenturní zaměstnávání. Zůstává Advantage Consulting, v jehož případě jsem si ověřila, že nejvýkonnější a nejkvalitněji fungující může být ve velikosti do padesáti zaměstnanců. Předloni se pak ještě oddělila divize headhuntingu do samostatné společnosti Theones. Jejimi klienty jsou majitelé či ředitelé firem, jimž poskytujeme top manažery.

**Pomáháte nyní víc lidem najít práci, nebo častěji firmy hledají zaměstnance?**

Doba se vyvinula tak, že kandidáti si vybírají práci a pro firmy je tvrdším oříškem sehnat specialisty. Máme bohatou databázi, každý týden připravujeme pro své klienty newsletter, jsme s nimi v kontaktu. Vždycky se může stát, že se někde otevře pracovní pozice, která je pro daného člověka ideální, a naším úkolem je obě strany propojit. I to je pro mě potěšení – vybudovala jsem firmu, vím, jak těžké to je, jak je každý člověk pro firmu důležitý. Pokud najdeme takového, který firmu posune kupředu, naplňuju to i mě.

**Pohybujete se v nesmírně konkurenčním a dravém prostředí. Uplatňujete v něm víc ostré lokty, nebo ženskou empatii?**

Dravost je potřeba uplatňovat vůči konkurenci, která nikdy nespí, empatii v prospěch zákazníka. (úsměv)



# louchat

## Funguje ve vašem byznysu žena jinak než muž?

Obecně se ví, že žena ve vedení používá víc intuice, srdce. Ženy mezi sebou sdílí svá témata, zajímají se o sebe, se svými zaměstnankyněmi je sdílím i já. V mé společnosti pracuje většina žen. Muži jsou často striktní, zaměření na výkon. To jsem já taky, navíc ale dokážu pochopit, že pokud některá z kolegyně prochází těžkým obdobím, ráda ji podržím.

## Složitým tématem pro nejednu firmu mohou být odchody žen na mateřské dovolené. Potýkáte se s nimi také?

Zaměstnáváme dobře polovinu žen na různé úvazky, maminek na čtvrtinový nebo poloviční úvazek. Jsem pyšná na to, že se ke mně holky vrací, a nerozumím tomu, že se firmy obecně o ženy na mateřské nezajímají. Je to to největší zlato, které mohou dostat!

## V jakém smyslu?

Maminka má přímo od dětí dokonalou

školu time managementu. Ani já jsem nečekala, že ženy po založení rodiny budou o tolik výkonnější než před mateřskou, jsou na to měřitelná data.

## Zaměřila jste se cíleně na to, abyste dala co nejvíc pracovních příležitostí ženám?

Můj první zaměstnanec byl muž. Druhý, obchodník, také. (úsměv) Nikdy jsem se mužům nebránila, ale každý majitel firmy začne časem zjišťovat, kdo se mu na jakou práci hodí nejlépe. Ženy obvykle dobře zvládají multitasking, což je u nás naprosto nezbytné, a mají ještě jednu zásadní výhodu: umějí uchazeče o práci představit tak, aby vyzdvihly jeho přednosti. Muži jsou kritičtější, hledají nedostatky, což ale není přesně to, co potřebujeme, když má náš kandidát na pracovní pozici zaujmout.

**„ZODPOVĚDNĚ MŮŽU ŘÍCT, ŽE JSEM RODINU NEOŠIDILA, PŘESTO VÁM TAKOVÉ POCHYBNOSTI Z RODINNÉHO PROSTŘEDÍ VRTAJÍ HLAVOU.“**

## Našla jste i další specifika, pokud jde o práci ženy ve vedení společnosti?

Paradoxně pro mě nebylo nejtěžší kloubit rodinný život s prací. Mám manžela s andělskými křídly, pracuje se mnou a ví, že dveře agentury za sebou často nejdou zavřít jako kráček s rohlíky. Náročné bylo zvyknout si na narážky nejbližšího okolí, že bych se na mateřské raději měla věnovat dětem, zůstat s nimi doma. Zodpovědně můžu říct, že jsem rodinu neošidila, přesto vám takové pochybnosti z rodinného prostředí vrtají hlavou, můžou se podepsat na vašem sebevědomí. Tlak na ženy z jejich okolí bývá velký.

## Jste hrdá na to, že jste jako žena dokázala vybudovat úspěšnou společnost?

Jsem pyšná na to, že se mi to podařilo, že mám kolem sebe loajální kolegy, že jsme úspěšní. Že bych ale byla hrdá na to, že se mi to povedlo jako ženě a že zvládám kloubit rodinu a podnikání, to mi na mysl nepřišlo. Jsem šťastná, že mám úžasného manžela, dvě děti i fungující firmy. Splnila jsem si, co jsem si přála, nabíjí mě to, co dělám, a dělám to ráda.

INZERCE



Planetu zábavy s letním lunaparkem si děti užijí už jen do konce prázdnin!

Stovky atrakcí i vesmírnou výstavu si za cenu 1 vstupenky užijí návštěvníci na Planetě zábavy v Brně po celé prázdniny. Čeká je letní lunapark s atrakcemi ZDARMA, vnitřní zábavní park se zářivým světem pohádek a výstava kosmonautiky Space Mission plná kosmických lodí a originálních skafandrů.

### Letní lunapark – neomezeně zdarma

Návštěvníky čeká velký autodrom, létající sloni a bláznivá lavice. Nechybí velký řetízkový kolotoč ani kolotoč s koníky. Děti neodolají lodičkám na vodě nebo veselému vláčku a autodráze. Pro odvážné je obrovské kyvadlo – Extrém. Všechny atrakce jsou ZDARMA v ceně vstupenky.

### Planeta zábavy s dětskou stezkou

Ve vnitřních prostorách děti objeví zářivý svět pohádek. V magickém lese si zatančí s vílami, potkají tygry, lední medvědy i veselé dinosaury. Malý Nemo s princeznou Ariel je provede podmořským královstvím. Na dětské stezce se dozví zajímavosti o přírodě. A to není všechno, děti čeká i svět stavebnic, trampolíny, skluzavky, lezecká stěna nebo zip-line.



Planeta zábavy – otevřeno denně od 10 do 19 hod  
Cena již od 190 Kč  
Více na [www.planetazabavy.cz](http://www.planetazabavy.cz)



# Hnacím motorem je vášeň a vytrvalost

**P**řestože PharmDr. Katarína Hrivňáková ve škole neměla mezi oblíbenými předměty chemii, stala se z ní ředitelka firmy Pharmawell a generální ředitelka Chytré lékárny. Podělila se s námi o svůj příběh, aby inspirovala ostatní, jak jít za svými sny.

## **Popište prosím svou cestu k vaší pozici generální ředitelky Chytré lékárny.**

Byla postupná a dobrodružná. Mírně jsem se vymykala klasické představě lékárníka. Po chvíli v lékárně přišla možnost podílet se i na jiných činnostech v rámci firmy. Prošla jsem si od odborných a obchodních pozic až po manažerské. Pár let jsem působila v mateřské obchodně-distribuční firmě Pharmawell jako ředitelka společnosti.

Nadále jsem zůstávala v úzkém kontaktu s Chytrou lékárnou. Před více než dvěma lety přišla nabídka zastředit ke stávající společnosti i Chytrou lékárnu jako generální ředitelka. Byla to pro mě velká pracovní, ale i osobní výzva. Výzva, kterou i přes mnohé překážky hodnotím jako nejlepší rozhodnutí. Ráda soutěžím sama se sebou a překonávám se.

## **Co vás k oboru lékárnictví přivedlo?**

Touha pracovat v oblasti zdraví a krásy. Vždy jsem byla fascinovaná mastičkami a lahvičkami. Mám ráda lidi a miluji čistotu. Za studiem farmacie nestojí žádný pohádkový příběh. Farmacie nebyla jasnou volbou. Paradoxně jsem neměla ráda chemii. Mimo jiné jsem kreativní člověk, který inklinuje také k obchodu

a nevádí mi to. Ráda trávím čas s kolegy i mimo práci, kde se pracovním tématům nevyhneme a mnohdy ze setkání vzniknou dobré nápady. Rovnováha je rozhodně důležitá. Ta je dána aktuálními prioritami a podle toho si organizuji volný čas. Jsem vděčná za časovou flexibilitu. Je podstatné vědět, kdy je nutné vypnout. Důležitá je manželova tolerantnost a podpora.

## **Co byste radila jiným ženám, které chtějí jít za svým snem?**

Nebát se vystoupit z komfortní zóny. Pracovat na sobě a nečekat se založenými rukama. Neztratit po cestě pokoru a stát nohama na zemi, ačkoli hlava v oblacích je hnací silou. Nemusíte být „superwoman.“ I neúspěchy patří k cestě. Každá jedna zkušenost, ať je jakákoliv, nás posouvá dopředu. Je jen na nás, jak danou zkušenost proměníme. Obklopte se lidmi, kteří jsou pro vás inspirativní a budou vás podporovat. Hrajte férově a nenechte se převálcovat vlastním egem. Mějte jasné cíle a kroky. Sněte a hlavně vytrvejte!

## **Co vás na vaší práci nejvíce baví?**

Lidé. A co mě nejvíce vyčerpává? Lidé. Lidská energie umí být neuvěřitelná. Mám radost z pozitivní zpětné vazby od klientů. Vážím si upřímných a transparentních vztahů. Ráda pozoruji, jak se jednotliví kolegové i pod mým vedením posouvají a zlepšují. Když jsou lepší než já. Baví mě různorodost. Miluji pocit, když po dlouhých týdnech stresu a příprav nakonec sedíme spokojeni nad dosaženými výsledky a máme z toho radost. Je to motivace, která mě žene dopředu.

## **Jaké máte s Chytrou lékárnou plány do budoucna?**

Chytrá lékárna je zatím teenagerem, který dostal skvělý základ do života. Má před sebou hromadu výzev. Před rokem jsme prošli změnou brandu ve spolupráci s marketingovou agenturou Cognito.cz a již nějakou dobu procházíme i různými interními transformačními procesy. Věřím, že Chytrá lékárna má skvěle nakročeno a i nadále bude jedinečná a chytrá. Že se všichni budeme snažit o to, aby hesla „chytře na vaše zdraví a krásu“ a „neobyčejná osobní péče“ nebyla jen hesly.

## **„CHYTRÁ LÉKÁRNA JE ZATÍM TEENAGEREM, KTERÝ DOSTAL SKVĚLÝ ZÁKLAD DO ŽIVOTA. MÁ PŘED SEBOU HROMADU VÝZEV.“**

a marketingu. Hledala jsem obor, který by měl v budoucnu široké využití a perspektivu.

## **Co je podle vás nejdůležitější pro úspěch firmy v tomto odvětví?**

V Česku je přibližně 2 600 lékáren. To už je docela dost! Odlišnost a originalita jsou směrodatné. Hnacím motorem je zase vášeň a vytrvalost. Avšak základem firmy jsou zaměstnanci. To je jen začátek. Podstatné je chodit s otevřenými očima a mysli. Hledat neustále inspirace. Neusnout na vavřínech a nezůstávat ve své bublině. Je to o vystoupení z komfortní zóny a občasném risku.

## **Bylo těžké skloubit náročnou kariéru s rodinným životem?**

Aspekty osobního a pracovního se u mě navzájem úzce prolínají. Nemám mezi nimi hranici. Ve chvílích volna hledám inspirace do práce a v práci zase jen tak neodstřihnu, že doma nemám umytá okna. Na dovolené létám s notebookem



## Kliniku Repromeda založila Kateřina Veselá s manželem. Rodinný punc si firma ponechala a už nyní její majitelka věří, že jednou starost o ni předá své dceři.

Letošní pětadvacáté výročí vzniku kliniky Repromeda, zabývající se reprodukční medicínou a preimplantační genetikou diagnostikou, mimo jiné značí, že nejstarší „její“ dítě slaví tento rok čtyřicet dva narozeniny. Celkově jich Repromeda pomohla na svět přivést již bezmála šest a půl tisíce. „Některí rodiče nám posílají přání k výročím, k svátkům, chodí nám dítko ukázat. Řada lidí na nás vzpomíná s vděčností,“ říká MUDr. Kateřina Veselá, Ph.D., majitelka a generální ředitelka kliniky.

### **Povznáší vás práce v oboru, jehož posláním je pomáhat novému životu?**

Je to práce nesmírně emocionálně náročná a zajímavá, pro nás i pro klienty. Vidíte, jak se mění, a jak pozitivní prvek do jejich rodin přijde, když se naše práce podaří. To je úžasné. Ne všichni samozřejmě mohou odejít s dítětem, u některých z nich proti tomu stojí závažné faktory. Proto jdeme v rámci vědy neustále vpřed, abychom mohli jednou i tyto překážky odstranit.

### **Je Repromeda vašim životním pracovním údělem?**

Vystudovala jsem medicínu a po škole jsem nastoupila do porodnice na Obilním trhu v Brně. Tedy tam, kde česká asistovaná reprodukce v 80. letech minulého století vznikla. Reprodukční medicína mě zaujala a moc jsem chtěla v tomto krásném oboru pracovat.

### **Také jste se tam seznámila se svým budoucím manželem.**

Byl zkušenějším lékařem, o devět let starším. Pracovali jsme spolu, což nás zároveň motivovalo ke změně a založení vlastní kliniky. Uvědomovali jsme si, že tak získáme možnost vybrat si způsob a metody práce, případně dosáhnout na vybavení, jehož pestrost byla tehdy na státním pracovišti velmi omezena. Věděli jsme, že si svoji práci představujeme jinak, že bychom se chtěli rozletět.

### **Kam?**

V hlavách jsme měli myšlenku prevence dědičných onemocnění a vrozených vývojových vad u dětí. Kolegové v Británii uměli odebrat část buněk z embrya a genetické



# Přivést na svět život je úžasné

vlastnosti tohoto speciálního materiálu vyšetřit a my jsme to chtěli taky. Nenechali jsme si žádná zadní vrátka a vydali jsme se na svoji cestu. Osobně jsem o ní nikdy nepochybovala.

### **Naplnila se vaše vize?**

Naše klinika má respekt v rámci světového vývoje reprodukční medicíny a zejména preimplantačního genetického testování. Máme vlastní vědeckovýzkumná oddělení, zavádíme vlastní řešení v rámci molekulární genetiky, v současné době máme podaný i jeden patent. Financujeme si výzkum a pak ho aplikujeme. Vybudovali jsme laboratoř, obsluhující několik desítek jiných IVF klinik v České republice, v Evropě i v zahraničí, což je jeden z našich pilířů. Kliniky máme v Brně a v Ostravě a jednu ještě nadčasovější plánujeme znovu v Brně vybudovat.

### **Vyhovuje vám řízení tak velké firmy?**

Nemám strach ze zdravého riskování, z hledání vlastních cest, z motivování lidí kolem sebe. Vyhovuje mi role lídra s převzetím zodpovědnosti. Jednám hodně intuitivně. Říkám, že kdo neriskuje, ten buď nevytvoří nic, nebo za ním zůstane šedivý průměr.

### **Co je na vaší klinice nového?**

Neustále zdokonalujeme metody preimplantačního genetického testování a věnujeme se i prekoncepčnímu testování, v jehož rámci mají reprodukční partneři možnost nechat si otestovat riziko přenašečství nejzávažnějších dědičných onemocnění. Mým snem je představa, že by se testovali novorozenci, data by se uchovávala dlouhá léta a v případě onemocnění by se z nich dalo čerpat. V přípravě máme další virtuální panel, který umí analyzovat genetické příčiny neplodnosti u žen i u mužů.

### **Na spolupráci s manželem navazujete práci s vaší dcerou. Převzme od vás jednu kliniku?**

Myslím si, že se to stane. Pracuje u nás dlouhou dobu, prošla si všemi úrovněmi od kartotéky nahoru. Sice jsme narostli, obratem a počtem zaměstnanců patříme mezi střední firmy, ale pořád si zachováváme rodinný charakter. Dcera vystudovala molekulární genetiku a také management a marketing. Dnes je velmi šikovnou provozní ředitelkou naší kliniky. Její otec, který bohužel letos zemřel, by z ní měl obrovskou radost.



# Důležitá je rovnost v týmu

Podruhé bych do toho asi nešla, říká zakladatelka festivalu Serial Killer Kamila Zlatušková.

**A**bsolventka scenáristiky a dramaturgie na JAMU v roce 2016 založila mezinárodní festival seriálové tvorby Serial Killer, v té době jedinou akci svého druhu ve střední a východní Evropě. Letos v září se v Brně koná už posedmé, s Kamilou Zlatuškovou stále v čele.

## V čem tkví tajemství dobrého seriálu?

Že vás překvapí. Jsem otrávená z věcí, často bohužel z východní Evropy, které jsou předvídatelné. Nemyslím jen dějové zvraty, ale i významově. Doteď mi přijde vtipné, že si třeba v půlce Hry o trůny vymlátili většinu hlavních hrdinů a člověk vůbec netušil, co bude dál. Proto to byl takový hit.

## Co vás naopak donutí seriál vypnout?

Je to ta předvídatelnost a často i zaměnitelnost hereckých výkonů.

## Jaké žánry preferujete?

Mám moc ráda černý humor. Zrovna včera jsme se dívali na Netflixu na Don't Look Up o konci světa, což je teda film, ne seriál. Naopak třeba vůbec nevyhledávám horory. Jako malá jsem viděla s tátou premiéru Jurského parku v Londýně a nemohla z toho tři týdny spát (smích).

## Máte tip na seriál, který jste viděla v poslední době?

To je nejhorší otázka, v hlavě se mi toho začne honit tolik! Já bych asi zmínila moji nejoblíbenější americkou Office, bylo by až nevhodné říct, kolikrát jsem tu show viděla, ale opravdu to znám nazpaměť. Fantastický je i Bear od Disney+, jehož producentku budeme mít letos na festivalu.

## Co podle vás chybí v aktuální české seriálové tvorbě?

Je toho čím dál méně a mám z toho velkou radost. Momentálně spíš chybí drive, sebedůvěra a chuť dobýt svět. V tomto směru je v Česku všechno správně nastavené a i polská seriálová tvorba šla nahoru. Nedávno na televizní konferenci ve Varšavě říkali zástupci z Netflixu, jak u diváků rezonují východoevropské komedie. Takže pokud to nepokazí opatr-

TEXT: BARBORA OPLATKOVÁ  
FOTO: PATRIK UHLÍŘ, MAFRA



nost, máme dobře našlápnuto a věřím, že všechno je teprve před námi.

## Jak se zrodil nápad zorganizovat v Brně seriálový festival?

To bylo v souvislosti s mým nedobrovolným odchodem z České televize v roce 2016, kdy jsem se stala prodělkankou pro zahraniční záležitosti na FAMU. Z ničeho nic jsem začala vnímat Česko jako silnou značku a přišlo mi pozoruhodné, že audiovize tu není tak světoborná a bylo by dobré s tím něco udělat. Zároveň jsem chtěla vytvořit cestu a prostor pro tvůrce, kteří mají ambice tvořit nejenom pro českou skupinu diváků, ale i pro tu zahraniční.

## Začínat s festivalem od nuly musí být těžké, jaké překážky jste překonávala?

V prvních letech hlavně sama sebe. Podruhé bych už do takového stresu a vypětí asi nešla. Zpětně to považuju za naprosto šílený nápad a lehce sebevražednou misi. Na druhou stranu je mi podobné, že se pro něco nadchnu a nedohlédnu, jak bude cesta k cíli náročná. Jedna z nejtěžších věcí je pak překonávání různých očekávání od partnerů, účastníků a i od sebe samé. Organizátoři ostatních festivalů mě uklidňovali, že postupný start je normální. Proces přirovnávám k mateřství. Těším se, že akce bude růst. Samu sebe ale nevidím jako někoho, kdo by měl do konce svých dnů stát v čele festivalu.

## Máte z minulosti osvědčené, co funguje, a co naopak ne?

Od začátku jsem odkoukávala od jiných

## SERIAL KILLER

7. ročník se koná od 24. do 29. září. Nabídnou projekce seriálů české i zahraniční produkce. Nebudou chybět speciální hosté, se kterými lze po projekcích diskutovat.

### Tipy z programu:

Chameleon (Belgie) – energií nabitá černá komedie o partě mladých přátel, kteří se snaží uniknout z každodenní reality drsné belgické čtvrti

Tohle není Švédsko (Španělsko/Švédsko) – dramedy o španělské matce dvou dětí, která vzhlíží k výchově své švédské sousedky. Za zdánlivě ideálním zevnějškem se ale skrývají temná tajemství

30 dní chťiče (Německo) – mladý pár se rozhodne pro neobvyklý experiment – každý den po dobu 30 dní budou střídát své sexuální partnery

akcí i prostředí, která mám ráda, klidně i z gastru a wellness. Co je pro mě dost důležité, je rovnost v týmu, ať už je to dobrovolník, nebo ředitel. Na prvním ročníku jsem uklízela, nafukovala balonky a vítala nejvzácnější hosty zároveň. Myslí a doufám, že mě to uzemnilo.

## Jaký bude letošní Serial Killer?

Soustředíme se na velké hráče a poprvé přijedou hosté z Koreje a Spojených států. Budeme mít i skvělý český program a čeká nás v tomto směru velmi zajímavý rok. Hlavní centrum chystáme v Divadle Husa na provázku. Také budeme mít poprvé velkou slavnostní projekci i v Mahenově divadle a stage na Zelném trhu.



Jako asi mnoho skautských vedoucích, má Marie Hudcová nejradši práci s dětmi a vymýšlení programu. Za tři roky vedení oddílu však zjistila, že jeho řízení obnáší úplně jinou činnost. „Vedení je hodně o administrativě. Spíše než přípravu her mám na starosti sladění aktivit, které vedoucí nachystali, a případné vychytání hluchých míst,“ popisuje šéfka čistě dívčího oddílu Šídla z bystrckého střediska Vrbovec.

Oddíly bez kluků nejsou ve Skautu žádná zvláštnost. Přesto přináší takové složení skupiny často více výzev. „Když to přezenu se stereotypy, je takový kolektiv náchylnější na žabomyší války. Konflikt, ve kterém jedné straně něco vadí, ale nedá to tolik najevo, se řeší hůř, než když se kluci poperou,“ vysvětluje s nadávkou.

Kdyby měla sama zakládat oddíl, zvolila by určité kombinovaní. „I kdyby byli v oddíle jen tři kluci, vytvořilo by to různorodější dynamiku vztahů v kolektivu,“ jmenuje Hudcová jeden z benefitů.

Na Skautu by ráda změnila věčný zvyk všechno bodově hodnotit. V jejím tříletém působení se jí aspoň podařilo zrušit bodování úklidu na táborech. „Jsou to malé

## „Bodování už na letní tábor nepatří“



krůčky. Opravdu si myslím, že hodnocení body už do výchovy dětí nepatří. Změnit to ale nebude snadné,“ uvědomuje si.

Po třech letech vedení Marie Hudcová skautský oddíl předává. Studentku pedagogické fakulty teď totiž čeká pracovní stáž ve Španělsku, ke skautu se ale plánuje vrátit.

Ani v pozici vedoucí nebyla Hudcová všemocná a některé změny se jí protlačit

nepodařilo. „Že jsem vedoucí, zkrátka neznamená, že musí všechno vypadat podle mých přání. Návyky kolektivu vedoucích se musí respektovat,“ ví budoucí učitelka češtiny.

Nejtěžší na funkci první ženy oddílu jí připadalo učinit rozhodnutí, která někomu ublíží. „Snažím se jednat co nejvíce na rovinu. To jsem si vzala od některých svých vedoucích,“ odkazuje na svá dětská léta ve skautu. Přiznává však své tendence ušetřit lidi špatných zpráv, což může situaci spíše zhoršit.

V době jejího nástupu trápil skupinu nedostatek vedoucích. Problém měl vyřešit příchod cizích posil, a to se ne vždy vyplatilo. Někteří totiž neměli o vedení Šídel stejnou představu. „Muset se s některými rozloučit nebylo příjemné, ale bylo to nutné. Naučila jsem se, že ne každou nabídnutou pomoc je nutné přijmout.“ (vob)

## Od zaměstnance po majitelku úspěšné účetní kanceláře

Příběh Julie Kamanové je důkazem, že odvaha a chuť do nových věcí může člověka dostat tam, kde si to před 20 lety nedovedl představit.

Julii si můžeme představit před 30 lety jako jednu ze studentek ekonomie Mendelovy univerzity v Brně. Lišila se pouze v tom, že dělala i další věci. Ve druhém ročníku postoupila do 2. kola varhanní soutěže a druhý den dělala státnice z němčiny. Ročník musela rozložit, protože všechno nestihla. Promovala úspěšně a po škole nastoupila do německé firmy jako účetní.

„Tady vidím první odvážný bod své pozdější kariéry. Převzala jsem samostatně účetnictví. Ale ne ledajaké, v německém programu Concorde. Stálo mě to nesmírné úsilí účetnictví dělat poprvé v praxi, sama, na cizím programu. Po roce účetnictví jelo a našla jsem si nové, více odborné zaměřené místo. Jako náhradu za část drahého školení mi ještě původní firma navrhla, že jim převedu účetnictví do nového systému AXAPTA, opět německého.“ říká o sobě Julie.



To se jí s velkým úsilím podařilo a již v nové firmě vedla samostatně účetnictví a stala se ekonomkou pěti firem.

Poté šla na první mateřskou.

„Druhý krok vedoucí ke svému budoucímu vývoji vidím v samostatném vedení účetnictví pro klienty jako OSVČ. Chtěla jsem to dělat podle sebe a to se mi osvědčilo. Dost času na klienty a vždy něco navíc.“ pokračuje ve vyprávění Julie.

Jako OSVČ zpracovávala účetnictví i pro dvě firmy původního zaměstnavatele. Byl velmi náročný. „Musela jsem mít vše precizně, procházel se mnou účetní závěrku, inventuru účtů..., někdy zvýšil hlas. Zde jsem se naučila systému a preciznosti,“ říká Julie.

V roce 2016 Julie Kamanová zakládá účetní firmu JK EDIT. Má několik kolegů, pronajaté prostory a klienti přicházejí na reference.

Je si jistá, má odvalu a hlavně dostatek zkušeností v oboru účetnictví, v jednání s klienty. To se následně ukazuje jako dobrá volba, klienti si spolupráci chválí.

„Třetí milník je přijetí společníka do firmy, Jirky Jemelky. Společně budujeme vizi firmy, působíme po celé republice a naše práce nás baví,“ doplňuje Julie.

Manažerka Lucie Figlárová na otázku, proč ona je v JK EDIT, odpověděla: „Skvělý kolektiv, bez toho bych pracovat nemohla. Švih, drive Julie, akce, žádná nuda. Líbí se mi, jak Julie pečuje o spolupracovníky. Líbí se mi, že naše práce dává konkrétní smysl, pomáháme firmám. Nemohla bych pracovat v korporátu.“

JK EDIT má nyní 15 účetních, provozní manažerku a čím se odlišuje? „Vymysleli jsme pozici interim hlavní účetní, externě se staráme o účetnictví středním firmám po celé republice. Pracujeme na jejich softwarech, Money S4, Pohoda, Abra, Helios, Byznys, Vema. To nedělá žádná firma v republice,“ usmívá se Julie.

JK EDIT není už jen Julie Kamanová, ale tým kolegů, které jsou zde pro vás.



# Z programátorky ředitelkou úspěšné rodinné firmy

**S**polečnost Tepelná čerpadla MACH sklízí řadu ocenění u nás i ve světě. Její příběh začal psát Stanislav Mach, ke kterému se po porodu první dcery přidala manželka Barbora Machová. Společně tvoří pevný základ úspěšné firmy.

Ing. Barbora Machová nám povyprávěla, jaké to je spolupracovat s manželem i jak kloubit rodinný a pracovní život.

## **Můžete nám popsat svou cestu na pozici ředitelky vaší rodinné společnosti?**

Mám ráda technické věci, systém, a když věci do sebe zapadají. Na gymnáziu jsem se rozhodovala, zda budu studovat odbornou fyziku, nebo programování. Nakonec mám vystudované Vysoké učení technické, fakultu elektro a informačních technologií. Manžel začal podnikat v roce 1996 jako fyzická osoba. V té době jsem ještě dodělávala vysokou školu. Následně jsem začala pracovat jako programátorka a konzultantka ve větší softwarové firmě, kde jsem hodně cestovala. V roce 2000 se nám narodila první dcera, a tak jsem začala manželovi pomáhat s jeho podnikáním.

Když někde chcete zavádět pořádek, tak tomu prvně potřebujete porozumět. A navíc technika mě bavila, takže jsem se snažila věci dělat, pochopit je a pak tam zavádět systém. Manžel zase rád vyvíjí nové technické věci a papíry ho prý jen zdržují.

Chtěla jsem krýt manželovi záda

a pomoci mu. Takže to tak nějak samo vyplynulo. Ředitelku společnosti dělám od roku 2009.

## **Takže vy jste ředitelkou a majitelem společnosti Tepelná čerpadla MACH je váš manžel?**

Tady bych vás trochu opravila. Majiteli jsme s manželem oba. Každý máme 50 % firmy. A hlavně si myslím, že tvoříme skvělý tým.

## **Jsou součástí rodinné firmy také jiní členové vaší rodiny?**

Jako zaměstnanci ne. Dcery pro nás pracují na živnostenský list, protože obě mají rozjeté svoje podnikání. Jedna se věnuje PR a marketingu, což zahrnuje sociální sítě, fotí, natáčí videa a tvoří propagační materiály, a to nejen pro české klienty. Druhá letos dostudovala Mendelovu univerzitu v Brně – obor nábytek

**„TEPELNÁ ČERPADLA DĚLÁME UŽ 27 LET. TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU JE, ŽE JDEME SKRZ – I KDYŽ JE NĚCO NEPŘÍJEMNÉ, TRVÁ TO, SRAŽÍ NÁS TO, STEJNĚ SE ZNOVU ZVEDNEME A JDEME TO ŘEŠIT.“**

a již několik let pracuje jako designérka pro různé nábytkářské firmy nebo navrhuje interiéry bytů či kanceláří. Právě tato další dcera začala manželovi pomáhat s obchodem tepelných čerpadel. Přítomnost obou dcer v obchodu a marketingu vnesla do firmy úplně jiný pohled a nové trhy.

## **Daří se vám kloubit rodinný život s náročnou a zodpovědnou pozicí ředitelky?**

Na začátku to náš rodinný život hodně ovlivňovalo. Museli jsme si s manželem dát pravidla. Díky nim se nám daří oddělovat firmu a rodinu. Víte, já mám ráda, když se jako rodina sejdem každý týden na společné víkendové snídani. Máme tak možnost si společně popovídat. Věci prodiskutovat. Za mě právě komunikace rozpouští pak veškeré nesouhlasy a neshody. A je důležité se bavit i o nepříjemných věcech, protože jinak se nevyřeší. Spíše vyrostou.

## **Vaše firma úspěšně působí už 24. rokem. Svá tepelná čerpadla jste nainstalovali už v 10 zemích světa a sklízíte řadu ocenění. Jaké je tajemství vašeho úspěchu?**

Tepelná čerpadla děláme už 27 let, protože dříve je manžel dělal jako fyzická osoba. Nejvzdálenější tepelné čerpadlo máme v Austrálii. Podle mě je naše tajemství úspěchu, že jdeme skrz – i když je něco nepříjemné, trvá to, sraží nás to – stejně se znovu zvedneme a jdeme to řešit. A hlavně komunikace mezi sebou na firmě, mezi zákazníky. To je za mě cesta.

## **Na jaký výrobek jste v současné době nejvíce pyšní?**

Jsem moc pyšná hlavně na své kolegy (smích). A z výrobků na našeho úžasného Chameleona. My neděláme jen tepelná čerpadla, ale jsou to celé systémy pro efektivní řízení energií v domě.

## **Proč by si zájemci o tepelné čerpadlo měli vybrat právě vaši firmu?**

My se hlavně snažíme o návrh celé energetické koncepce domu, bytového domu či výrobní firmy nebo pivovaru. Nejsme jen výrobci či prodejci. Jde nám o smysluplné využití energií. Umíme to celé navrhnout, vyrobit, regulovat, optimalizovat a pak se o to následně starat. Každému říkám, že koupí našeho řešení si ho bereme k nám do rodiny.

## **Jaké máte plány do budoucna? Na co se zákazníci mohou těšit?**

Nyní máme rozdělané dva vývojové projekty a oba jsou spojeny se zvýšením efektivity celých systémů. První z nich už by měl jít na podzim na certifikaci a jeho uvedení na trh bude na Stavebních veletrzích v Brně příští rok.



# Hledáte nemovitost, potřebujete vyřešit bydlení

společnost LUX Real – Jana Krejčí Vám s tím pomůže.



**Chorvatsko**

Realitní činnost není jen práce, ale i poslání, které je zaměřené na potřeby nás všech, protože rodinný dům nebo byt nejsou jen stavba, ale domov, který je něčím základním, co potřebujeme všichni, kde se všichni chceme cítit dobře a kde můžeme být sami sebou a realizovat svoje sny.

Naše kancelář je zaměřená na prodej a pronájem domů, bytů, pozemků a komerčních nemovitostí. Developerská činnost, rekonstrukce, výstavba, převod nemovitostí a jejich ocenění v Brně v Jihomoravském kraji i po celé republice. Zároveň se zabývám i prodejem **zahraničních nemovitostí**. **Jednotlivou nabídku naleznete na stránkách [www.janakrejci.com](http://www.janakrejci.com) nebo [luxreal-projekty.com](http://luxreal-projekty.com).**



**Hajany**

**Hlavním cílem je rozvíjet výstavbu v rámci Brna a okolí. Již 8 let spolupracuji se stavební firmou s kterou jsme již zrealizovali několik projektů mezi ně patří projekt Hajany, Viladomy v Želešicích a poslední novinkou je rozsáhlý projekt ve Šlapanicích, kde právě vzniká nová lokalita. Je to zajímavý projekt jednak kvůli místu, kde se projekt nachází, ale i snadnou dostupností do samotného centra Brna jak vlakem, tak MHD. Projekt je rozdělen na několik etap na výstavbu domů, dvojdomů a bytů, každý si v tomto projektu najde tu svoji vysněnou nemovitost.**

*Jsem realitní makléřka se 14 lety zkušeností ve vlastní realitní kanceláři.*



**Jana Krejčí**  
Moravské nám. 754/13  
LUX Real s.r.o.  
[www.janakrejci.com](http://www.janakrejci.com)



**Želešice**

**LUX REAL**

[janakrejci.com](http://janakrejci.com)



**Šlapanice**

# Ukažte svým lidem, že vám na nich záleží

TEXT: ALŽBĚTA KOČMANOVÁ

**V**ést velký tým lidí často přináší jistá úskalí. Zvláště když se na pracovišti objeví šikana. Svě o tom ví Natália Saganová, ředitelka IT firmy Mergado, která má pod sebou 40 lidí.

## Praktikujete řekněme lidský způsob vedení, jiný, než by člověk od ředitelky firmy čekal. Co vás k tomu vedlo?

Mám za sebou kurz hodnotového leadershipu, který mi toho hodně předal, a hlavně mě nastartoval tím směrem, kterým se chci ubírat. Díky němu jsem se v roli ředitelky dobře zorientovala.

## Co znamená hodnotové vedení lidí?

Snažím se na lidi nahlížet po lidské stránce a vnímat je jako celek. Uvědomuji si, že je práce úzce spojená s osobním životem. Když se dívám na člověka, vidím ho komplexně, protože jestli má nějaký problém doma, v práci nikdy nepodá stoprocentní výkon.

## Ale ani vztahy na pracovišti nejsou vždy růžové. Sama se vzděláváte v oblasti šikany v práci...

Ano a často to lidem zjednodušeně přibližuji na příkladu dětí ve škole. Stejně jako si ony mezi sebou dělají naschvály, může to v práci přerůst v něco většího. Akorát na to v dospělém světě máme pojmy jako bossing, staffing nebo mobbing.

## Jak v praxi vypadá takový staffing?

Třeba tak, že zaměstnanec úmyslně zatají některé informace, což uškodí zaměstnavateli. Pokud by to byl někdo, kdo má na starosti kontakt s klienty, může na schůzkách s nimi očernovat vedoucího, nebo o něm šířit pomluvy v celém týmu.

## Jde vždy o jasně rozpoznatelné situace?

Někdy může jít o vtip, který pro někoho už ale není vtipem. Například když kolega řekne druhému, že jeho triko vypadá, jako kdyby ho vytáhl z koše. Může to sice myslet z legrace, ale jeho se to silně dotkne. Mohl prožít těžké dětství, ve kterém zažíval nouzi o oblečení a dostával svršky z druhé ruky. I když si myslíme, že

jde o nevinný vtip, pro druhé to může být citlivé téma. Pokud za mnou zaměstnanec přijde s tím, že byla tato hranice překročena, je potřeba to řešit.

## Jak máte ošetřené, že se vám přijde člověk svěřit?

To je hodně těžké, protože pouze jim opakovat, že se na mě mohou kdykoliv obrátit, nestačí. Je potřeba mít s nimi do jisté míry důvěrný vztah, aby se u mě cítili bezpečně. Pokud vám někdo nevěří, je malá pravděpodobnost, že přijde. Může ho ovládat stud, pocit provinilosti, a hlavně strach z případného konfliktu v práci. Odhodlají se, když ve vás mají důvěru. A ta se buduje postupně, na to nemám recept. Určitě se ale vyplatí ukazovat jim svou lidskou tvář. Když se objeví problém, tak na ně nezačnete křičet, ale zavoláte si je a normálně se o tom pobavíte. Zjistíte, co se stalo a jestli je něco na vaší straně, co by jim mohlo pomoci. Zkrátka ukážete, že vám na nich záleží.

## Je tohle schopnost, kterou disponují ženy?

Nerada říkám, že něco mají ženy a něco muži, protože si myslím, že to tak úplně není. Na pracovišti existují stereotypy, že žena bude automaticky citlivější a jednodušší někomu pochopí, ale co když budou v dané firmě vedoucí samí muži? To si toho člověka nevyslechnou? V ideálním světě by podle mě měl mít každý v sobě nějakou trochu empatie. Samozřejmě někdo jí má víc a někdo méně, ale to je o povaze člověka, ne o tom, jestli je žena nebo muž.

## Setkala jste se v práci se šikanou, kterou byste musela řešit?

U nás je to naštěstí opravdu o hloupých vtipcích. Stalo se, že měl někdo řeči, které

## AGRESE NA PRACOVIŠTI

**Bossing** – agresorem je zaměstnavatel

**Staffing** – šikana ze strany zaměstnanců směrem k vedení

**Mobbing** – skupina kolegů své nevhodné chování namíří proti jednotlivci



FOTO: ARCHIV N. SAGANOVÉ

nebyly adekvátní. Druhý člověk za mnou přišel, svěřil se mi a já jsem si pak s těmi lidmi, kteří do toho byli zapojení, promluvíla. Vysvětlili jsme si to a jedeme dál.

## Takže si to uvědomili?

Ano. Samozřejmě na takové schůzce panuje spousta emocí, protože to pro ně byl žert, tak byli zaskočení, že za nimi s něčím takovým přicházím. Různí lidé přemýšlí různě a to je v pořádku. Nemůžeme mít všichni na všechno stejný názor a vnímat vše stejně. Důležité je, aby ta schůzka dopadla dobře. Jednoduše musí ti lidé pochopit, proč se člověk cítil nepříjemně, že daná situace nebyla košer a že se nesmí opakovat.

## Proč se vůbec starat o mezilidské vztahy v práci?

Spokojený zaměstnanec je nejlepší zaměstnanec, protože bude odvádět kvalitní práci. Potřebujete lidi, na které se můžete spolehnout. Ti vám ulehčí vaši práci a firma tak prosperuje. Obecně tento přístup vytváří pohodu v týmu a tím i v celé firmě. Když se lidé v práci cítí dobře, chodí tam raději. Nepřijdou každý den s tím, že si to tady odsedí a jdou pryč. Další věc je, že nedochází k tak velké fluktuaci. Ta je úplně nejhorší. Někdo nastoupí, vy mu věnujete energii, on zvedne kotvy a odejde, takže zase musíte hledat náhradu a zaučovat dalšího člověka.

## Zní to jako spousta vaší vydané energie navíc nad rámec pracovních povinností. Čím relaxujete?

Snažím se fungovat tak, že jakmile zaklapnu počítač, už ho neotevírám. Odnaučila jsem se kontrolovat po pracovní době kanály spojené s prací. Kdyby se dělo něco vážného, tak se to ke mně dostane. Všichni mají moje osobní číslo a můžou mi zavolat. Obecně mi pomáhá pohyb, ale někdy si pustím jen seriál a ležím na gauči. Říkám, že hibernuji.



# „Nebojte se riskovat a věřte si“

**Jana Míčková Sladká vybuodovala úspěšnou firmu GRAPECARE, která se věnuje oblasti lidských zdrojů. Věří, že ženy budou hrát v byznysu čím dál významnější roli.**

Vede firmu, v jejímž vrcholném managementu jsou samé ženy, a spoluprací se svými kolegyněmi si nemůže vynachválit. Proto je Jana Míčková Sladká přesvědčená, že na top pozicích se budou dámy objevovat čím dál častěji. „Když nás vezmu jako příklad, musím konstatovat, že dynamika je skvělá. Přinášíme různé perspektivy a zkušenosti, které obohacují naše rozhodování a strategii. Výhodou je, že jsme schopné lépe porozumět a řešit potřeby různých zaměstnanců a klientů. Tím, že všechny máme rodinu, vnášíme do firmy kreativitu i řád, rychle se přizpůsobujeme změnám a novým výzvám,“ říká zakladatelka a výkonná ředitelka společnosti GRAPECARE, která se specializuje na oblast lidských zdrojů, konkrétně na zajišťování pracovníků z Filipín pro firmy v Česku.

**Jak tedy vidíte budoucnost žen v byznysu v České republice?**

Věřím, že budoucnost je pozitivní. Vidím

stále více těch, které se pouštějí do podnikání a dosahují úspěchů. Je důležité pro ně vytvářet příležitosti a pokračovat v podpoře rovnosti. Myslím si, že společnost se postupně mění a ženy budou hrát v byznysu stále větší roli. Také je třeba více motivovat firmy do zkrácených úvazků a snažit se mít ženy i během mateřských povinností částečně zapojené ve firmě. Maminky s malými dětmi jsou velmi výkonné a efektivní pracovníce, je třeba si jich vážít a podporovat je.

**Co byste poradila ženám, které uvažují o podnikání?**

Nebojte se riskovat a věřte si. Připravte si dobrý podnikatelský plán, váš velký cíl a buďte připraveny na tvrdou práci. A hlavně: obklopte se lidmi, kteří vás podporují. Pokud máte malé děti, nebojte se říct o pomoc rodiny nebo využít služeb profesionálů. Já sama mám výpomoc v domácnosti a беру to jako jednu z nejlepších investic do spokojeného života.

**Jaké jsou podle vás klíčové dovednosti, jež by měla úspěšná podnikatelka mít?**

Odvaha, vytrvalost, schopnost se rychle adaptovat na změny a dobré komunikační dovednosti jsou nezbytné. Také je důležité umět strategicky myslet a rozhodovat, být schopna vést a motivovat tým.

**Které faktory sehrály klíčovou roli v tom, že vám se povedlo dobře fungující tým vybudovat?**

Úspěšnou firmu tvoří její vnitřní atmosféra. Stejně jako v hokeji vyhrává ten tým, který má super náladu v kabině, tak je to i u nás ve firmě. Klíčová je pro mě na prvním místě povaha lidí a chuť do práce. Vše ostatní je naučíme. Zakládáme si také na krásném pracovním prostředí, které lidi k práci a spokojenosti motivuje. Nejsem úplným odpůrcem home office, ale jsem zásadně proti, aby lidé pracovali víceméně jen z domu. Dílo tvoříme společně, prací z domu jsou lidé od firmy odpojení.

**Co vás vůbec inspirovalo k založení vlastního podnikání? Čemu konkrétně se ve firmě věnujete a co vás na práci nejvíce baví?**

Vždy jsem měla touhu být nezá-

vislá a tvořit něco svého. Když jsem si všimla, jaký je nedostatek kvalitních pracovníků v určitých odvětvích, jako je stavebnictví, strojírenství, logistika nebo zdravotnictví, viděla jsem příležitost na trhu a rozhodla se tuto mezeru zaplnit prostřednictvím naší společnosti GRAPECARE. Na mé práci mě baví hlavně to, že mohu pomáhat firmám růst a zároveň poskytovat lidem z Filipín příležitost ke kvalitnímu životu. Konkrétně mám na starosti strategické řízení firmy, komunikaci s klienty a partnery a přípravu firmy na vstup na další zahraniční trhy.

**Kdo jsou vaši klienti a jaký servis jim poskytujete?**

Převážně se jedná o firmy hledající spolehlivé a kvalifikované zaměstnance, které si spolu s námi jezdí vybrat a otestovat přímo na Filipíny. Pro všechny pracovníky samozřejmě zajistíme zaměstnanecké karty a zejména pomůžeme zaměstnavatelům při integraci pracovníků do nového prostředí.

**Čím jsou z pohledu trhu práce i obecně zajímavé právě Filipíny?**

Je to země s více než 100 miliony obyvatel a velmi mladou populací, což stárnoucí Evropu velmi zajímá. Pracovníci z této země jsou často velmi dobře kvalifikováni a mají zkušenosti z různých odvětví od stavebnictví a strojírenství přes pohostinství až po zdravotnictví. Navíc většina Filipínců mluví anglicky, což usnadňuje komunikaci a integraci do českého prostředí. Filipíny jsou také zajímavé svou kulturou a přátelstvem lidí, to rovněž přispívá k pozitivní pracovní atmosféře.

**Do všech oblastí výraznou měrou pronikají moderní technologie a nejrůznější inovace. Jakou roli hrají ve vašem podnikání?**

Pro růst mého podnikání jsou klíčové. Neustále hledáme nové způsoby, jak zlepšit naše služby a zvýšit efektivitu prostřednictvím moderních technologií a nyní i umělé inteligence. Investujeme do digitálních nástrojů, které nám pomáhají optimalizovat procesy a lépe se přizpůsobit potřebám našich klientů.

**Co vás zajímá a naplňuje mimo práci, u čeho relaxujete?**

Věnuji se sportu, zejména lyžování a józe, které mi pomáhají udržovat fyzickou i duševní pohodu. Ráda čtu knihy o osobním rozvoji a byznysu a trávím čas s rodinou, přáteli a mojí labradorskou slečnou. Relaxaci nacházím také v cestování, kde mě objevování nových míst a kultur vždy nabíjí energií a inspirací.



Harper's

# BAZAAR



*New online era*  
**IS COMING**

HARPERSBAZAAR.CZ





**P**rvní třídy otevřela letos v Brně škola Maple Bear. V Česku jde o první takovou školu, po celém světě jich však fungují stovky. „Školy Maple Bear kombinují to nejlepší z kanadského vzdělávání a přinášejí kanadské bilingvní metody do mateřských, základních i středních škol po celém světě. Máme školy ve 39 zemích, více než 450 škol po celém světě, přes 60 tisíc žáků a studentů a dalších 180 škol v přípravě,“ říká Lucie Chlubná, které vede marketing pro první základní školu Maple Bear v České republice.

#### Pro jaké děti je škola určena?

Naše škola je určena pro všechny děti, které chtějí získat kvalitní bilingvní vzdělání a rozvíjet tak své dovednosti v českém i anglickém jazyce. Náš vzdělávací program je koncipován tak, aby podporoval individuální rozvoj a připravil děti na budoucí akademické i osobní úspěchy. Všechny děti a rodiče, kterým je tento přístup sympatický, jsou u nás vítáni.

#### Jak staré školáky učíte?

V současnosti máme děti ve věku od 5 do 6 let v nultém ročníku a děti od 6 do 7 let v prvním ročníku. Ještě je možný zápis na tento školní rok. Zápis na další školní rok pak otevřeme na přelomu kalendářního roku. Pokud mají rodiče zájem, mohou nás kontaktovat a domluvit si osobní schůzku nebo návštěvu naší školy.

#### Další roky tedy přibudou další třídy?

Přesně tak. Naším cílem je každý rok přidávat další ročníky, abychom mohli našim žákům nabídnout kontinuální vzdělávání až do deváté třídy, následně pak i střední školu. S tím, jak budou naše děti růst a postupovat do vyšších ročníků, budeme rozšiřovat i naši nabídku a kapacitu školy. V plánu je i otevření mateřské školy.

#### Jaká je vaše role ve škole?

Jako Marketing and Enrollment Manager vedu marketing pro první základní školu Maple Bear v České republice. Mám na starosti marketingovou strategii, propagaci školy, vytváření marketingových kampaní, organizaci akcí i komunikaci s rodiči. Můj úkol však nekončí jen u marketingu. Jsem zde také proto, abych poskytovala podporu dětem a rodičům, kteří mají zájem o zápis do školy. Pomáhám jim porozumět našemu vzdělávacímu systému a provázím je celým procesem zápisu. Moje snaha je zajistit, aby každý rodič i dítě cítili podporu a důvěru v naši školu a aby celý proces nábory probíhal hladce a přátelsky.

#### Máte zkušenosti i se zahraničními projekty. Čemu jste se věnovala?

# Podporujeme osobní rozvoj dětí

Ano, v oblasti marketingu mám za sebou téměř 10 let praxe a během té doby jsem měla možnost pracovat na několika zajímavých zahraničních projektech. Svoje nejvýraznější zkušenosti jsem získala při vedení marketingového týmu v Oscar Senior. Díky tomu jsem měla příležitost přednášet na různých prestižních konferencích jak v České republice, tak i v zahraničí, jako je například Engaging Conference nebo DEX Innovation Conference.

#### Maple Bear vychází z kanadských vzdělávacích principů. Co přesně to znamená?

Kanadský vzdělávací systém je známý svou kvalitou a inovativním přístupem. Zahrnuje individuální přístup k dítěti, důraz na kritické myšlení, řešení problémů, kreativitu a rozvoj sociálních dovedností. Kombinujeme to nejlepší z kanadského a českého vzdělávacího systému.

#### Co z těchto principů vnímáte jako nejdůležitější a třeba jej postrádáte v českém veřejném školství?

Jedním z klíčových principů je individuální přístup k dítěti a podpora jeho osobního rozvoje. V kanadském systému je kladen velký důraz na to, aby každé dítě mohlo růst svým tempem

a mělo podporu učitelů při objevování svých silných stránek. Tento personalizovaný přístup mi v českém veřejném školství často chybí. U nás se snažíme k dětem chovat s respektem a péčí, protože víme, že každé dítě je pro někoho tím nejdůležitějším člověkem na světě. A takový přístup vám veřejná škola nikdy nedá.

#### Sídlíte v areálu Nové Zbrojovky – lokalitě, která v současné době ožívá a rozvíjí se. Jak se vám tam líbí?

Areál Nové Zbrojovky je pro nás ideálním místem. Je to dynamicky se rozvíjející oblast s moderní infrastrukturou, která poskytuje skvělé zázemí nejen pro naše školní aktivity, ale i pro volnočasové aktivity dětí. Navíc je dobře dostupná pro rodiče, což je pro nás důležité.

#### Chystají se v Česku další školy Maple Bear?

Ano, máme ambice expandovat. V Olomouci otevíráme mateřskou školu, příští rok i základní školu. V plánu jsou ale i další školy – v Praze, Plzni, Hradci a dalších městech napříč Českou republikou i zahraničím. Naším cílem zkrátka je, aby co nejvíce dětí mělo přístup k našemu kvalitnímu a inovativnímu vzdělávacímu programu.





**DÁMSKÁ SÍLA** RENATA ZÁBRANSKÁ (VLEVO) A IVANA DROBISZOVÁ STOJÍ ZA CHARITATIVNÍMI PROJEKTY KOMETY BRNO.

FOTO: VÍT GOLDA A KATEŘINA KOTOUČKOVÁ

# Práce je poslání a je jí čím dál víc

Charitativní projekty Komety Brno, tedy mužského hokejového týmu, vede ryze ženská sestava.

**M**ít dobrou práci je výhrou, a pokud to jiným pomůže, mění se práce v poslání. Ženy ve vedení charitativních projektů Komety Brno by však mnohdy za svými kanceláři nejradiji zamkly dveře a už do nich nevstoupily. V Nadačním fondu Kometa a na něj navazujícím spolku Modrá pomáhá to ale jen tak nejde. Věnují se podpoře rodinám s dětmi s poruchou autistického spektra v rámci Jihomoravského kraje a jejich pomoc je důležitá.

„Není to tak, že bychom někdy chtěly činnost obou organizací ukončit. Pokud by to bylo proto, že by nás klienti nepotřebovali, našel by se lék, jak nad touto nemocí vyhrát, tak se rády této práce vzdáme. Není nic důležitějšího než zdra-

ví člověka,“ říká koordinátorka obou subjektů Ivana Drobiszová.

Se svým manželem – majitelem Komety – fond před devíti lety založila Renata Zábranská po setkání s autismem v rodině. Její kolegyně Drobiszová se tehdy v hokejovém klubu věnovala marketingu. Síly spojily předloni.

## JAKO HOKEJOVÁ PĚTKA

Jde o ryze ženskou sílu. Projekty Komety s charitativním podtextem zastřešuje pět žen! „Záměr to určitě nebyl,“ usmívá se Zábranská. Připouští ale, že o zapojení do činnosti ve fondu a spolku pod modrobílou vlajkou Komety se vždy zajímalo víc dívek a žen. „I asistenti či dobrovolníci, kteří nám pomáhají při našich aktivitách, jsou většinou ženy. Neříkám, že se někdy neobjevil i muž. Loni jsme navázali spolupráci se dvěma studenty, kteří nám vedli některé volnočasové aktivity, další nám při nich pomáhají jako asistenti u dětí. Především u nás pracují ale ženy, to ano,“ vypráví.

V současnosti registruje NF Kometa na jižní Moravě bezmála 300 dětí dospívajících s autismem. „Bohužel tento počet stále stoupá,“ konstatuje žena hokejového bosse.

NF Kometa nabízí rodinám, kterým tato diagnóza vstoupila do života, materi-

ální a finanční pomoc související s výchovně-vzdělávací oblastí. Organizuje kulturní, sportovní a zábavní akce pro své klienty a spolupodílí se na financování a přípravě jednotlivých terapií a aktivit pod hlavičkou spolku Modrá pomáhá. Jsou to i sociálně aktivizační služby pro osoby s autismem, příměstské tábory, víkendové pobyty, semináře, workshopy a jiné.

„Oblíbené u mnoha rodičů jsou víkendové pobyty; třídní akce s nabitým programem nejen pro děti a dospívající, ale také pro rodiče, kteří si tak mohou odpočinout. Péče o děti s autismem je mnohdy vyčerpávající a je to ‚práce‘ na 24 hodin denně,“ připomíná Drobiszová.

Oceňuje souhru, jaká v ženském týmu, stejně početném, jako je jedna pětka v hokejové sestavě, panuje. „Velký dík patří kolegyním Lence Staníčkové, Adéle Ročkové a Františce Dvořákové, speciálním pedagožkám, které mají veškeré terapie na starosti. Hlavně ony přijdou nejvíce do kontaktu s těmito dětmi,“ vyzdvihuje. „Za sebe musím říct, že co se týče kolektivu, funguje nám to skvěle. Ač se říká, že pracovat pouze v ženském kolektivu je náročnější, u nás to neplatí,“ pokračuje koordinátorka kometácké nadace už v odlehčeném tónu.

Naplňuje ji vědomí, že může přinést něco hezkého do života lidem s těžkými osudy. „Rodiče nás oslovují samozřejmě z toho důvodu, že potřebují pomoci s péčí se svými dětmi. Mnohdy se ale rozhovor na první schůzce rozvine v hlubší konverzaci, kdy se nám svěřují se svými starostmi, které je sužují. Když pak z rodičů cítíte, že jim alespoň trošku usnadňujete jejich těžký život nebo u dětí postupně sledujete posuny ve vývoji, uvědomíte si, že to, co pro ně děláte, je důležité a má smysl. Ta práce vás pak naplňuje,“ uvědomuje si Drobiszová. (jip)

**POMÁHÁME!** ČINNOST NF KOMETA JE PROVÁZÁNA S BRNĚNSKÝM EXTRALIGOVÝM TÝMEM, VPRAVO OBRÁNCE MICHAL GULAŠI.





# „Nejvíc mě těší, když umění lidi spojuje“

Kurátorka Marika Svobodová se v Domě umění města Brna stará o přípravu a realizaci výstav, celý proces někdy může trvat až dva roky.

Jako dítě ráda kreslila, ale umělecké ambice se v ní nikdy neprobudily. Zvlášť když už ve škole i díky talentované spolužačce poznala, že její vztah k umění bude o něčem jiném. „Kamarádka uměla skvěle malovat a kreslit a já viděla ten obrovský rozdíl v našich výtvorech. A právě tohle mě už tehdy bavilo – dívat se na umění,“ usmívá se kunsthistorička Marika Svobodová, jež pracuje jako kurátorka v Domě umění města Brna, městské galerii věnující se oblasti soudobé výtvarné kultury.

Během svého působení už zde připravila řadu autorských výstav, například děl Jiřího Thýna, Anny Hulačové, Jaromíra Novotného, Jana Ambrůze nebo Jimeny Mendozy, a několik tematických výstav zaměřených na současné malířství a sochařství.

## Co všechno obnáší práce kurátora?

Kurátor byl v původním významu člověk, který opatruje sbírky, a péče je stejně důležitá i ve vztahu k umělcům a výstavám. Kurátory vnímám jako prostředníky mezi umělci či uměním a veřejností. Pomáhají zprostředkovat a přiblížit umělecký záměr lidem co nejvhodnější formou. Sami se přitom mohou stát součástí celého tvůrčího procesu a spoluautory sdělení, které každá výstava nese. Jejich činnost často zahrnuje jak teoretickou a koncepční práci, tak praktické a produkční úkoly a někdy také instalační dovednosti.

## Jak jste se k téhle práci dostala vy?

Už v době studií dějin umění na brněnské filozofické fakultě jsem přišla do kontaktu s galerií a aukčním domem Sýpka. Zde jsem potom dlouhodobě pracovala a zaměřovala se na určování, popisování a výběr výtvarných a sochařských děl. To byla velká praktická škola, protože jsem měla v rukou obrovské množství nejrůznějších děl. Práce mě bavila, ale obchodní stránka a samotné aukce mi byly víceméně cizí. Proto jsem využila možnosti spolupráce na přípravě několika větších výstavních projektů v Domě umění, které pak vyústily v pracovní příležitost.

## Přiblížte kurátorův pracovní den...

Je velmi pestrý. Někdy zahrnuje návštěvy ateliérů a komunikace s umělci, grafiky a kolegy z Domu umění nebo s veřejností na komentovaných prohlídkách, někdy soustředěné studium a psaní textů, jindy zase organizační i produkční povinnosti, vyřizování e-mailů a koordinační pracovní schůzky. A často je to všechno dohromady. Hodně intenzivní jsou dny samotné instalace výstavy, kde je potřeba být u všeho od začátku až do konce a reagovat na vzniklé situace. Zároveň je to nejlepší část práce, kdy se všechny předchozí plány a představy zhmotňují do konkrétní podoby.

## Kolik času zabere příprava výstavy?

U větších a náročnějších výstav může příprava trvat i jeden až dva roky. Je to opravdu dlouhodobý a komplexní proces, řeší se celková koncepce výstavy, výběr děl, zápůjčky, ale často také vznik nových prací, architektura výstavy, doprovodné programy, natáčení rozhovorů, tvorba videí, tiskovin a katalogů a mnoho dalšího. Také proto by realizace nikdy nebyla možná bez úzké spolupráce celého týmu, který se na přípravách podílí od samého počátku až do skončení výstavy.

## Kdy máte jasno, jak bude expozice vypadat?

Vše má velmi živý průběh, do něhož vstupuje celá řada nepředvídatelných okolností a změn, finální podoba se někdy proměňuje ještě během samotné instalace výstavy před zahájením. To je pak docela dobrodružství.

## Dá se stručně vystihnout, co mohou návštěvníci vidět v Domě umění?

Zaměřujeme se především na autorské a tematické výstavy současných českých i mezinárodních umělců a umělkyní různých generací – od etablovaných po mladé a začínající tvůrce. Příležitostně představujeme také významné nežijící umělecké osobnosti, jejichž dílo je stále živé a podnětné pro současnou kulturu, a sledujeme také autory a umělecké fenomény spojené s místním prostředím.



## DŮM UMĚNÍ MĚSTA BRNA

Instituce zaměřená na oblast současného vizuálního umění. Nevlastní sbírky, ale pořádá krátkodobé výstavy, které se v průběhu roku obměňují. Disponuje více výstavními prostory v hlavní budově na Malinovského náměstí a v Domě pánů z Kunštátu, renesančním paláci v centru. Během své více než 110leté existence a kontinuální výstavní činnosti se Dům umění stal významným kulturním centrem Brna a získal renomé mimořádné výstavní síně v rámci celé republiky.

### Chystané výstavy

**Sráč Sam: 129 dní bez úrazu**

11. 9. – 10. 11., Dům pánů z Kunštátu

**Marius Kotrba**

25. 9. – 2. 3. 2025, Dům umění

**Maud Kotasová**

25. 9. – 3. 11., Dům umění, Galerie J. Krále

**TIMO**

20. 11. – 12. 1. 2025, Dům umění, Galerie J. Krále

**Emergency. Přípravy na budoucnost**

11. 12. – 16. 2. 2025, Dům pánů z Kunštátu

## Předpokládám, že nezůstává „jen“ u výstav...

Velká pozornost je zaměřena na doprovodný program, jedná se o komentované prohlídky s umělci a kurátory, prezentace a přednášky či performativní umělecké aktivity. Dále jsou to edukační programy a mezigenerační výtvarné workshopy. Online zpřístupňujeme videa, rozhovory a podcasty k výstavám a také databázi archivních výstav s digitalizovanými dokumenty. Jednou za dva roky pořádáme pro veřejnost letní přehlídku současného umění ve veřejném prostoru města Brno Art Open. A v průběhu celého roku připravujeme architektonické procházky a přednášky v rámci projektu BAM (Brněnský architektonický manuál).

## Co máte na umění obecně nejraději?

Umění nám něco důležitého ukazuje. Něco, co jsme předtím neznali, nebo si ani nedokázali představit. Tím je nesmírně obohacující. Může mít přitom jakoukoliv podobu. Umění navíc umí lidi spojovat – vytváří spřízněnost, porozumění a blízkost bez ohledu na věk, pohlaví či národnost. To je asi ta nejlepší zkušenost a potěšení, kterou mi moje práce přináší.

## Americký spisovatel Ernest Hemingway: ...

POMŮCKA: ACA, AVON, PIER, SAUR	POLNÍ PLODINA SLOVENSKY	SUCHÉ PEČIVO	1. DÍL TAJENKY		PŘÍKOŘÍ ZAST.	REMÍZA V ŠACHU	OBCHODNÍ CENTRUM ZKR.	MĚSTO NA JIHU ITALIE		KAZAŠSKÉ POHOŘÍ	INICIÁLY HEREČKY KRBOVÉ	ASISTENČNÍ SLUŽBA	3. DÍL TAJENKY	MILÁNSKÝ FOTB. KLUB	ÚTOKY
TEKUTINA VYLUČO- VANÁ LEDVINAMI				ČÁST SVALU DRÍV. AVI- VÁŽ. PROS.					PRAŽSKÝ SPORTOVNÍ KLUB						
ZPŮSOB POUŽITÍ									PŘÍZVUK VOJENSKÝ ODDÍL ZASTAR.						
VÍŘENÍ							ZKR. UMĚL. VYS. ŠKOLY MOŘSKÁ RYBA				JMÉNO FENKY AKVARIJNÍ RYBKA				
	STŘEDOV. NÁJEZDNÍK OBV. SPR. POŠT					VÝTRUS HUB VZDÁL. MEZI ROSTLINAMI						CITOSLOVCE MEČENÍ ZÁBAVNÝ POŘ. HOV.			
OTŘENÍ					DŮLNÍ CHODBA LÉČIVÁ ROSTLINA					POPRUHY HOVOR. UTRPENÍ					
KÓD SLOVENSKÉ KORUNY				VÝZVA DOMÁCÍ ZVÍŘE					PŮV. OBVY. N. ZÉLANDU STAROEG. PANOVNÍK					TĚLOCVIČNÝ PRVEK	STARÉ ZBRANÉ
TYP PLAVIDLA								NEŽIT ZASTAR. RIVAL							
	INDIÁNSKÁ TROFEJ	CIZÍ ZNAČKA KOSMETIKY SCHŮZKA					ČÁSTI PÁNSKÝCH OBLEKŮ VÝKLENKY					PTÁK BĚŽEC MÍT MOŽNOST			
HRUDNÍ ORGAN						IBSENOVO DRAMA NÁZEV MĚNY					CHVILKA KAMENNÁ HRÁZ KNIŽNĚ				
POLOTUHÝ POKRM					DROBNÝ SAVEC AGÁTA DOMÁCKY					PRACOVNÍ MÍSTA MALÝ PES					
SPOJKA				HEKNUTÍ RUSKÉ ŽENSKÉ JMÉNO				TROPICKÝ SAVEC URČENÉ K PSANÍ						DRUH MOTÝLA	OBYVATEL- STVO
INICIÁLY DISKAŘE DAŇKA			DĚTSKÝ PUDR 2. DÍL TAJENKY						POSLEDNÍ MÍČ V SETU JMÉNO HER. FARROWOVÉ						
KOSTKOV. VZOREK							PŘÍMĚŘÍ UČITEL					TITO RUSKY ČIN. LID. REPUBLIKA			
	TORNA	OSOBNÍ ZÁJMENO LEST				NEODBOR- NÍK ŘÍMSKÝCH 1002					NÁZEV DO- PRAV. FIRMY PRAVOSLAV. KNĚZ				
INSPIRACE					PENĚŽNÍ SOUSTAVA SLOVENSKY ŽVÁSTY					ZUBNÍ POTAH DLOUHÁ CHVÍLE					STRUNNÝ HUDEBNÍ NÁSTROJ
ORGANIZACE SPOJENÝCH NÁRODŮ ZKR.				BAVLNĚNÁ TKANINA DAROVAT					NORMÁLNÍ STAV HARMONIE						
ŽERTEM ZLOBIT								KOŘIST INICIÁLY MODERÁT. ANDĚLA				ČASOVÁ ÚDOBÍ INIC. HER. KLUKOVÉ			
ČÁSTĚ ČESKÉ PŘÍJMENÍ						SPADANÉ LISTÍ					VŘÍDEK HOVOR.				
LISTNATÉ STROMY							SLOVNÍ POMOC				AMERICKÝ KEŘ				





# Ukažte svůj styl i v kuchyni.

Navštivte showroom  
prémiových italských  
kuchyní LUBE v Brně.

*[www.italскеkuchyne.cz](http://www.italскеkuchyne.cz)*

**Konzultace zdarma  
a k realizaci designový dárek!**

KUCHYNĚ LUBE BRNO

LAZARETNÍ 9







# Lázně Lednice

## LÁZEŇSKÝ DŮM PERLA



... je zasazen do pohádkové krajiny Lednicko-valtického areálu. Hlavním pilířem je jodobromová voda, přírodní léčivý pramen s blahodárnými účinky na pohybový aparát, gynekologické, nervové a cévní onemocnění.

Perla nabízí komfortní ubytování ve dvoulůžkových pokojích standard a superior, hosté mají k dispozici lázeňskou kavárnu, fitness, rehabilitační bazén a čítárnu s internetovým koutkem.

**Můžete se nechat rozmazlovat  
při více než 80 různých procedurách  
včetně vířivky nebo sauny.**



### LÁZEŇSKÉ vinobraní

**14 / 9 / 2024**

od 13:00 h | Lázeňská kolonáda

bohatý kulturní program  
jarmark

VSTUP ZDARMA

### BALÍČKY POBYTŮ

- **DOTEK LUXUSU** ..... 4 dny / 3 noci  
v ceně procedury + bazén / polopenze  
cena od 8 740 Kč / os.
- **VINNÝ MINIRELAX** ... 3 dny / 2 noci  
v ceně procedury + bazén / polopenze  
cena od 5 550 Kč / os.
- **DNY PRO KRÁSU** ..... 3 dny / 2 noci  
v ceně procedury + bazén / polopenze  
cena od 6 200 Kč / os.

VÍCE INFO  
NA WEBU



Lázeňský dům Perla  
recepce@lednicelazne.cz  
+420 519 304 811

[www.lednicelazne.cz](http://www.lednicelazne.cz)

